

RFSU AB
Nordisk undersökning om sexleksaker
Mars 2008



Kort presentation - Zaperera

Zaperera grundades år 2000 som det första nordiska undersökningsföretaget med fokus på att utveckla och använda effektiva lösningar för att samla in åsikter online.

Zaperera har idag en egen panel på 115 000 medlemmar i Norden som besvarar frågor i olika undersökningar.

Bakom varje undersökning ligger ett antal processer för att spegla verkligheten så noga som möjligt. Panelen är validerad mot bl a valresultaten i respektive land.

Zaperera har representation i Sverige, Danmark, Norge och Finland.

Zaperera arbetar med mer än 400 kunder i Norden och ingår sedan hösten 2007 i den internationella undersökningskoncernen YouGov.

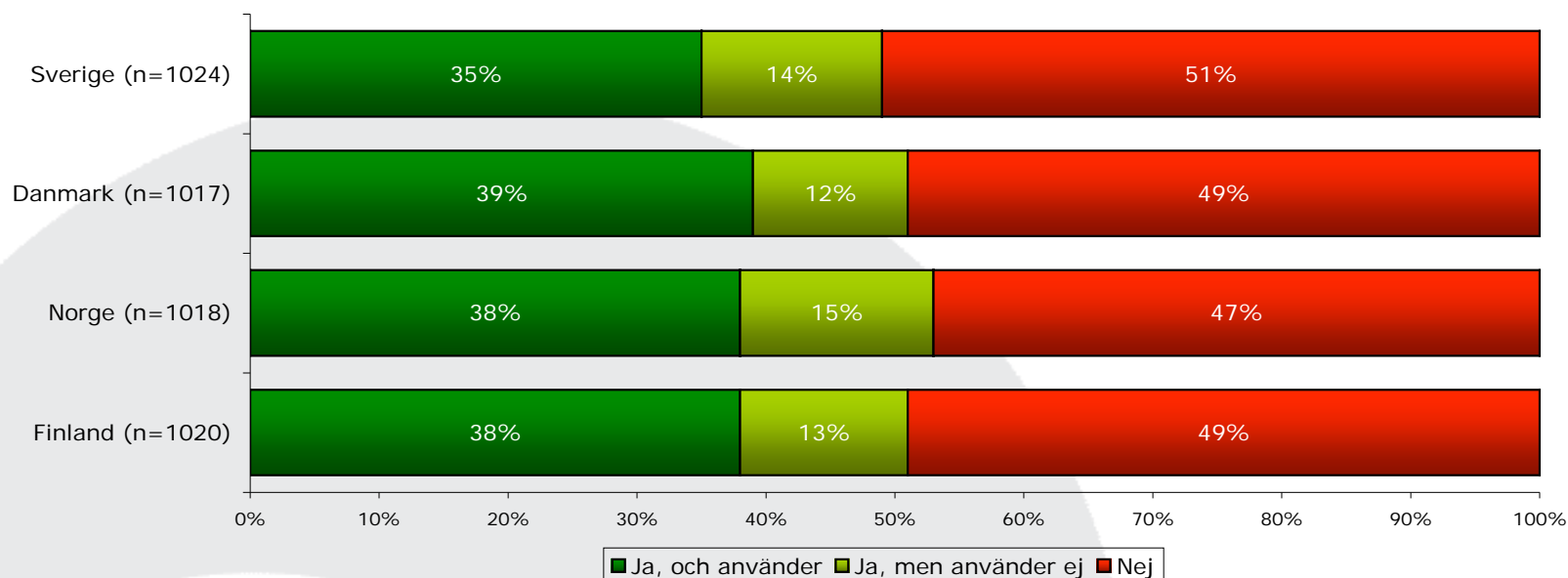
Har du frågor om panelen eller vår metod är du välkommen att kontakta oss på telefon 08-41005814.

Uppdragsgivare	RFSU AB
Metod	Onlineintervju
Urvalsram	Zaperas Internetpanel i Sverige bestående av 43 000 förrekryterade män/kvinnor i åldrarna 15-74 år.
Urval	Kvinnor och män 20-45 år. Nationellt representativt kön, ålder och region.
Bruttourval	SV=2708; DK=2909; NO=3214; FI=3118
Nettourval	SV=1024; DK=1024; NO=1018; FI=1020
Datainsamling	13-19 mars 2008
Konsult	Tina Nordberg
Projektledare	Johan Levén

Vid publicering av undersökningsresultat skall Zapera anges som källa



Q.1a. Har du en sexleksak/sexhjälpmedel?



-Profilen är väldigt lik i alla nordiska länder när det gäller hur många som har och använder sexleksaker. Omkring hälften av personer 20-45 år äger en sexleksak och omkring 4 av 5 som har en sexleksak använder den också.

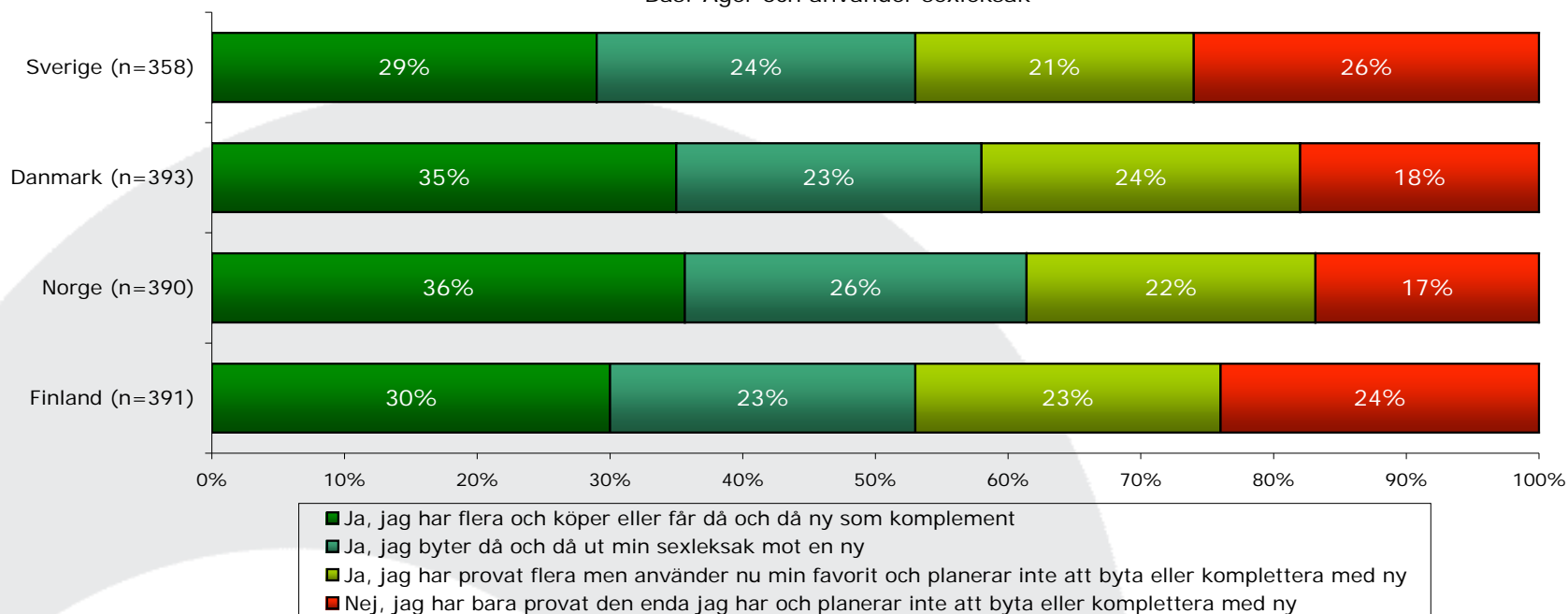
-Något övervägande kvinnor som har sexleksak, med undantag för Danmark där män och kvinnor i lika hög grad har en sexleksak.

-Åldersgruppen 20-29 år och personer som har en relation har i högre grad en sexleksak jämfört med äldre och singlar. Undantaget är Norge, där inga skillnader finns mellan olika åldersgrupper eller om man har en relation eller är singel.

Om man ser till användandet är det i lika hög grad singlar som personer i relation som använder sexleksak. Detta gäller i alla nordiska länder.

Q.1b Har du provat flera sexleksaker/sexhjälpmedel?

Bas: Äger och använder sexleksak



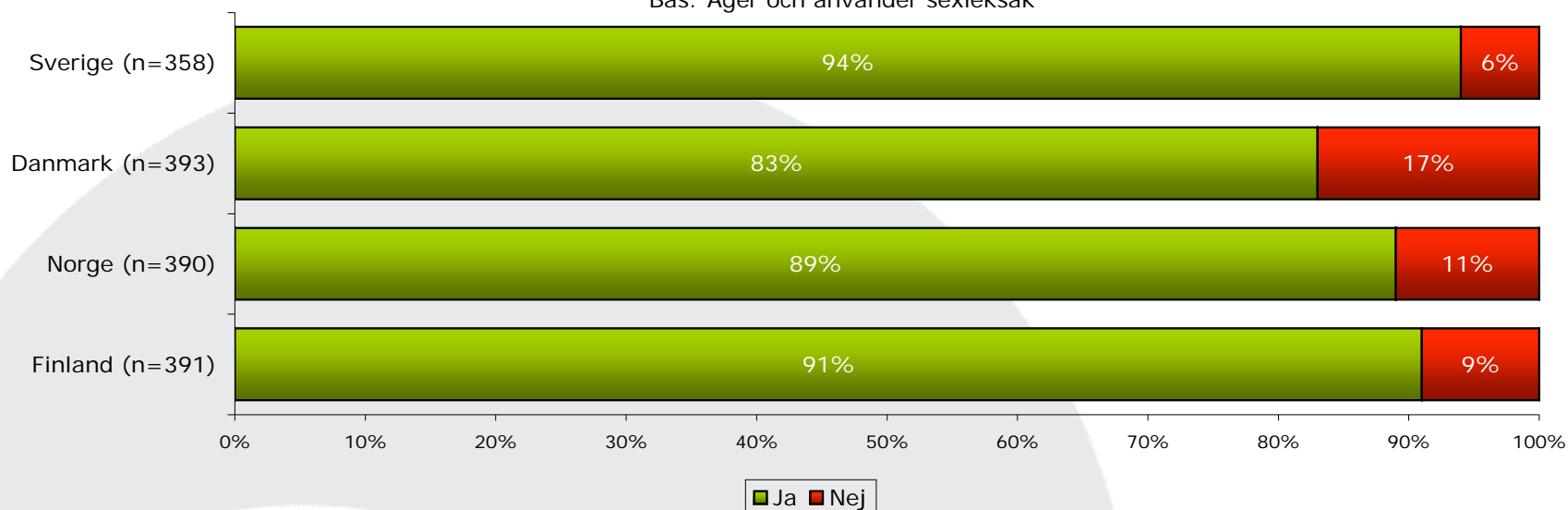
SE+FI: 3 av 10 har flera sexleksaker och kompletterar då och då med ny. Resterade 7 av 10 fördelar sig lika på de som byter ut då och då, skaffar sig en favorit som man håller sig till alternativt att man enbart har provat en och inte har planer på att komplettera med ny.

Inga skillnader mellan könen, olika åldersgrupper eller om man har en relation eller inte.

DK+NO: Något fler än i Sverige och Finland har flera sexleksaker och färre har bara provat en enda. Kvinnor använder i högre grad än män sin favorit medan fler män än kvinnor byter ut sexleksaken då och då. Personer som har en relation har i högre grad än övriga flera sexleksaker och köper eller får då och då en ny som komplement.

Q.2. Upplever du oftast att du får ett ökat välbefinnande med hjälp av sexleksaker/sexhjälpmedel?

Bas: Äger och använder sexleksak



Svenskarna är de som i allra högst grad (94%) oftast får ökat välbefinnande med hjälp av sexleksak/sexhjälpmedel.

Det finns inga skillnader mellan olika undergrupper.

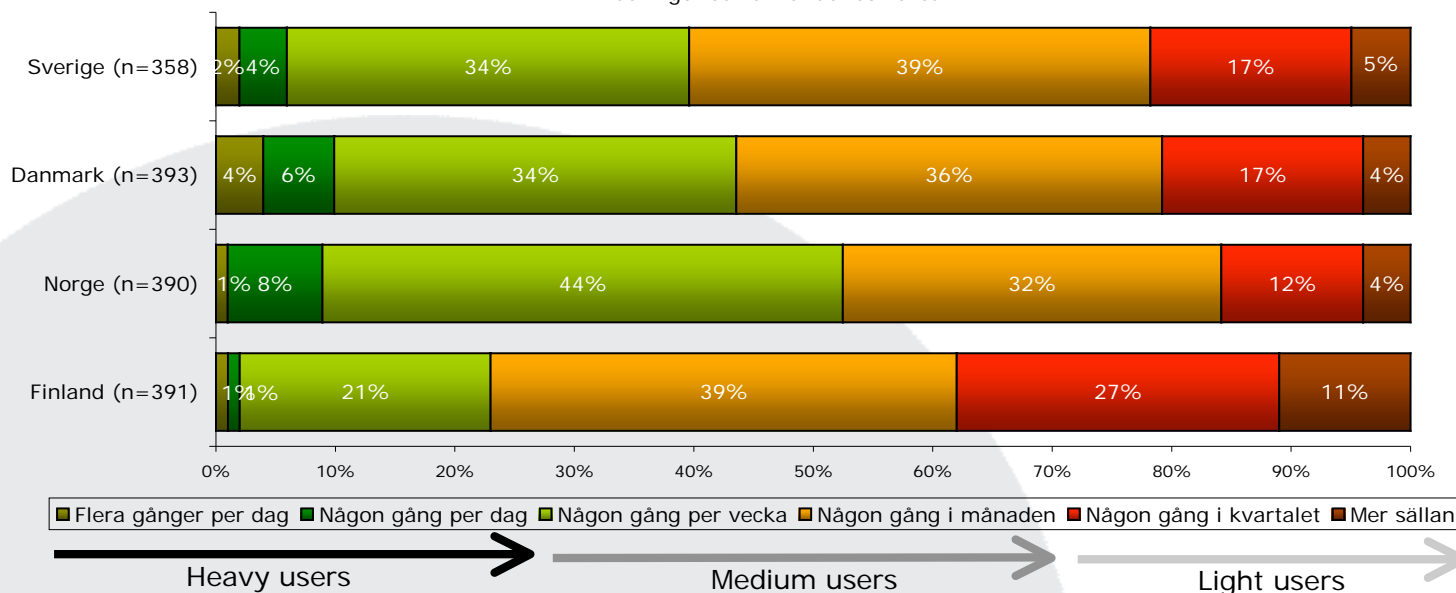
Även i Norge och Finland instämmer man i hög grad (89% respektive 91%) i att man får ökat välbefinnande, medan andelen är något lägre i Danmark (83%)

I både Norge och Danmark är det högre andel i åldersgruppen 30-45 som säger sig få ökat välbefinnande.

I Finland är det något fler kvinnor än män som instämmer.

Q.3. Hur ofta använder du en sexleksak/sexhjälpmedel?

Bas: Åger och använder sexleksak



Användningsfrekvensen ser relativt lik ut i Sverige, Danmark och Norge. 1 av 10 uppger att de använder sexleksak/sexhjälpmedel så ofta som varje dag. I Norge anger 44% att man använder sexleksak någon gång per vecka, vilket är ett signifikant högre tal jämfört med Sverige och Danmark. Därmed är användningsfrekvensen i snitt högst i Norge.

Finland särskiljer sig. Här använder man inte sexleksak lika ofta. Betydligt fler "Light users"

Generellt för alla länder är att singlar oftast använder sexleksak någon gång per vecka och har man en relation är det vanligare med någon gång per månad. I Finland, där användningsfrekvensen är lägst, är det lika vanligt bland personer med relation att man använder sexleksak varje månad som att man använder någon gång per kvartal.

SE: Lika vanligt bland yngre och äldre att använda någon gång per vecka. Fler äldre än yngre använder någon gång per månad.

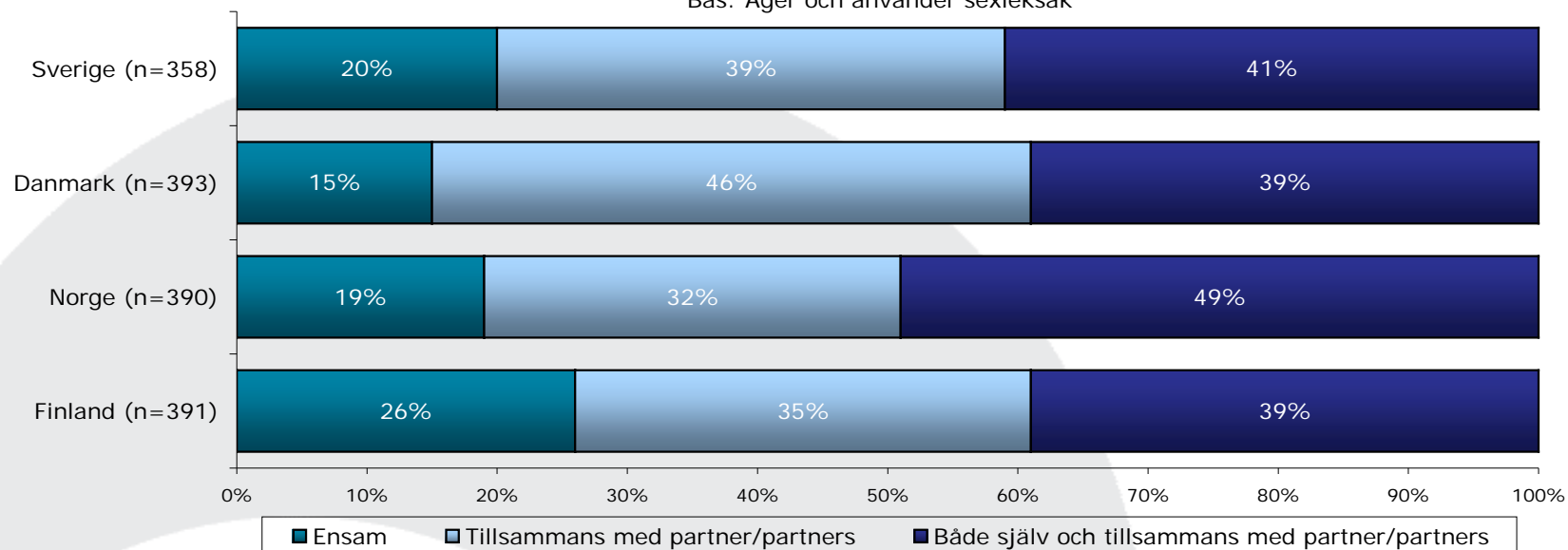
DK: Något fler män än kvinnor bland "Heavy users"

NO: Vanligare bland unga att man använder varje vecka, medan 30-45-åringarna i större utsträckning än de unga använder någon gång per månad.

FI: Endast män bland "Heavy users" och också totalt sett något högre användningsfrekvens bland män jämfört med kvinnor. Män använder i högre grad än kvinnor någon gång per vecka och fler kvinnor än män anger att de använder sexleksak någon gång per månad.

Q.4. När du använder sexleksak/sexhjälpmedel, hur använder du den?

Bas: Äger och använder sexleksak

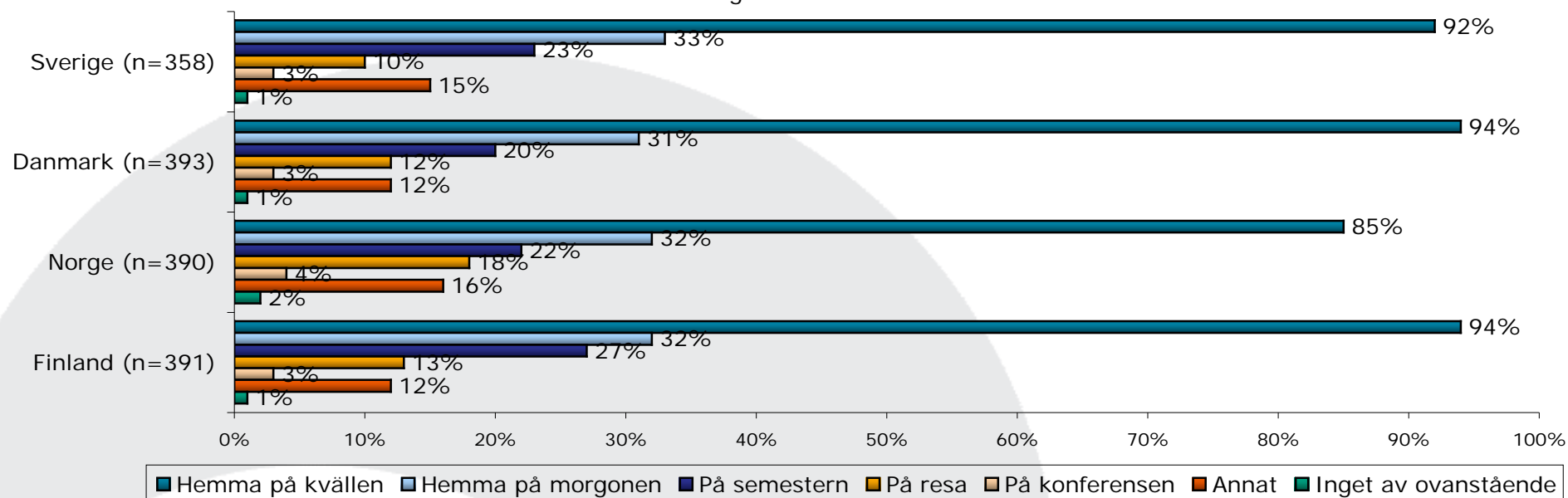


Det är danskarna som i högst grad enbart använder sexleksak tillsammans med partner. I Finland använder man sexleksak ensam i något högre grad jämfört med i övriga länder.

Kanske inte så förvånande är det fler kvinnor än män som använder sexleksak ensam och fler män än kvinnor använder tillsammans med partner. Naturligt är det också fler singlar som använder ensam medan fler som har en relation använder tillsammans med partner.

Q.5. När/vid vilka tillfällen använder du sexleksak/sexhjälpmedel?

Bas: Äger och använder sexleksak



När det gäller användningstillfälle är fördelningen mycket lik i de olika länderna. Vanligaste användningstillfället är överlägset "hemma på kvällen", något som drygt 9 av 10 instämmer i, något lägre andel i Norge. 3 av 10 säger "hemma på morgonen".

SE: Övervägande singlar som anger "hemma på morgonen"

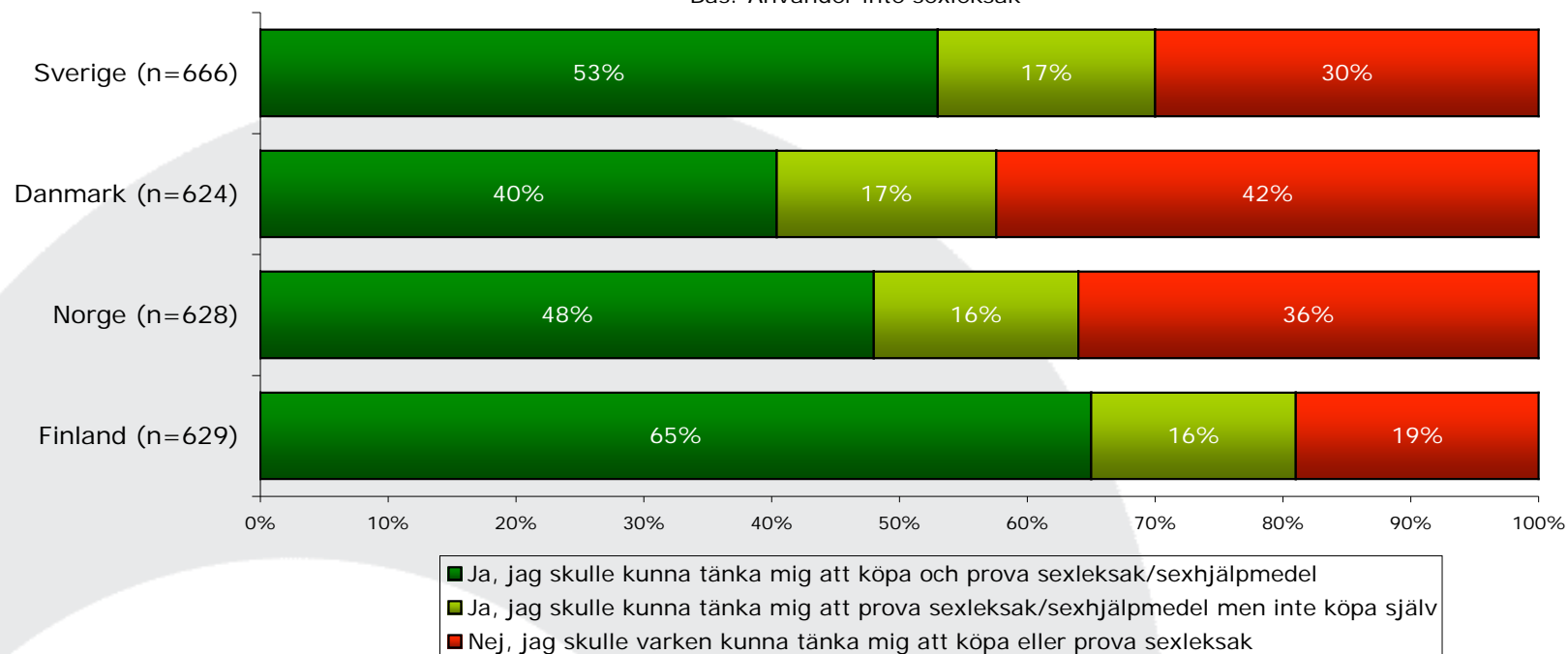
DK: Övervägande män använder på semestern, på resa eller på konferensen.

NO/FI: Något fler som använder på resa/semestern jämfört med övriga länder.

Liksom för Danmark är det övervägande män som använder på semestern, på resa eller på konferensen.

Q.6. Skulle du kunna tänka dig att köpa eller prova sexleksak/sexhjälpmedel?

Bas: Använder inte sexleksak



Bland de som inte använder sexleksak idag är intresset ändå stort för att prova.

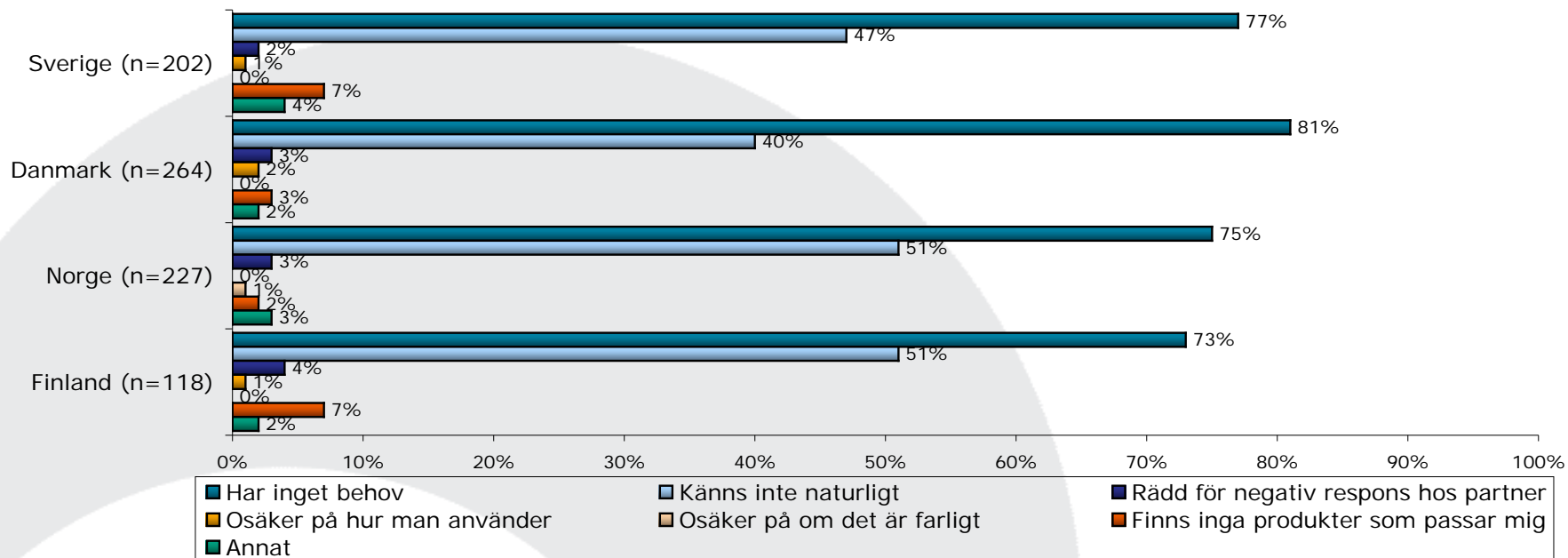
Störst är intresset i Finland där 8 av 10 kan tänka sig att prova och en övervägande andel av dessa kan också tänka sig att köpa. Lägst är intresset i Danmark, men även här kan drygt hälften tänka sig att prova.

I alla länder är det den yngre målgruppen 20-29 år som visar störst intresse.

Frågan har ställts även till de som har en sexleksak idag men inte använder den. Intresset för att prova är i denna grupp större jämfört med de som inte har en sexleksak.

Q.7. Vad av följande är skäl till att du inte använder/provar sexleksak/sexhjälpmedel?

Bas: Kan inte tänka sig köpa eller prova sexleksak



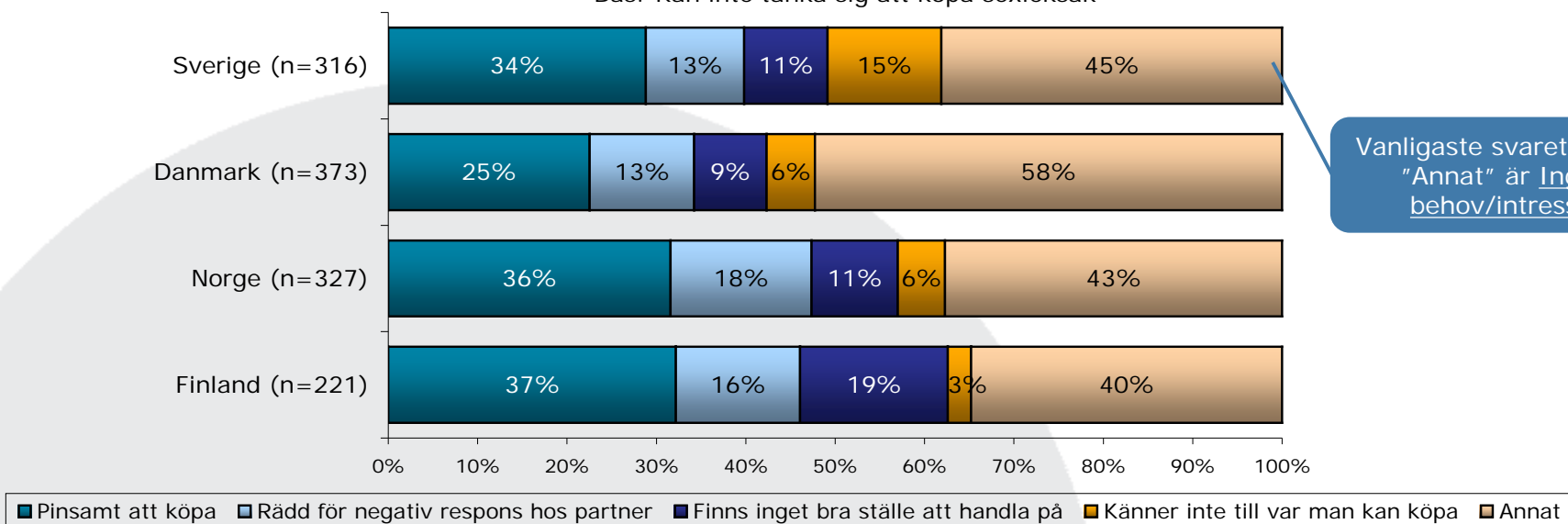
Vanligaste skälet till att man inte använder/provar sexleksaker är överlägset att man inte har något behov. Många anger också skälet att det inte känns naturligt. Detta är starkare i Norge och Finland om man jämför med Danmark.

I Danmark är det övervägande de yngsta, 20-29 år, som uppger att de inte har något behov. Kvinnor och de som har en relation är de som i högs grad inte tycker att det känns naturligt.

I Norge är det framförallt männen som uppger att inte har något behov. Här är skillnaden 84% för männen mot 63% av kvinnorna. Fler kvinnor än män anger skälet att det inte känns naturligt.

Q.8. Vad av följande är skäl till att du inte skulle kunna tänka dig att köpa sexleksak/sexhjälpmedel?

Bas: Kan inte tänka sig att köpa sexleksak



Av de angivna alternativen är det främsta skälet till att inte vilja köpa att det är pinsamt, det instämmer omkring 1 av 3 i. Danskarna särkiljer sig något genom att inte tycka att det är lika pinsamt.

Fler i Finland än i övriga länder anger som skäl att det inte finns något bra ställe att handla på.

Generellt för alla länder är att männen är mer rädda än kvinnorna för negativ respons hos partner.

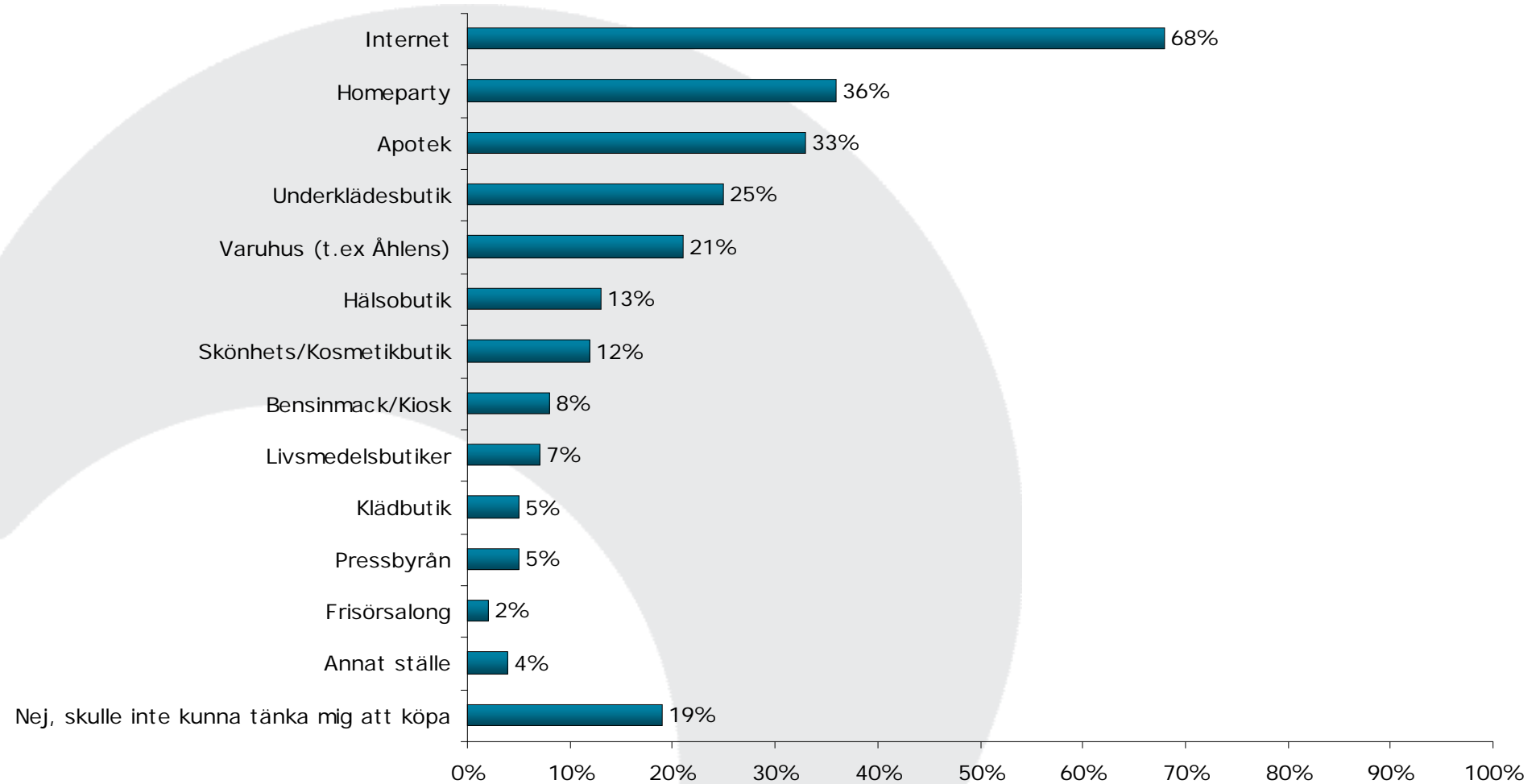
SE+DK+FI: Av de som har en sexleksak idag men som inte kan tänka sig att köpa är det en högre andel som anger skälet "pinsamt att köpa".

NO+DK: Fler unga än äldre tycker det är pinsamt att köpa.

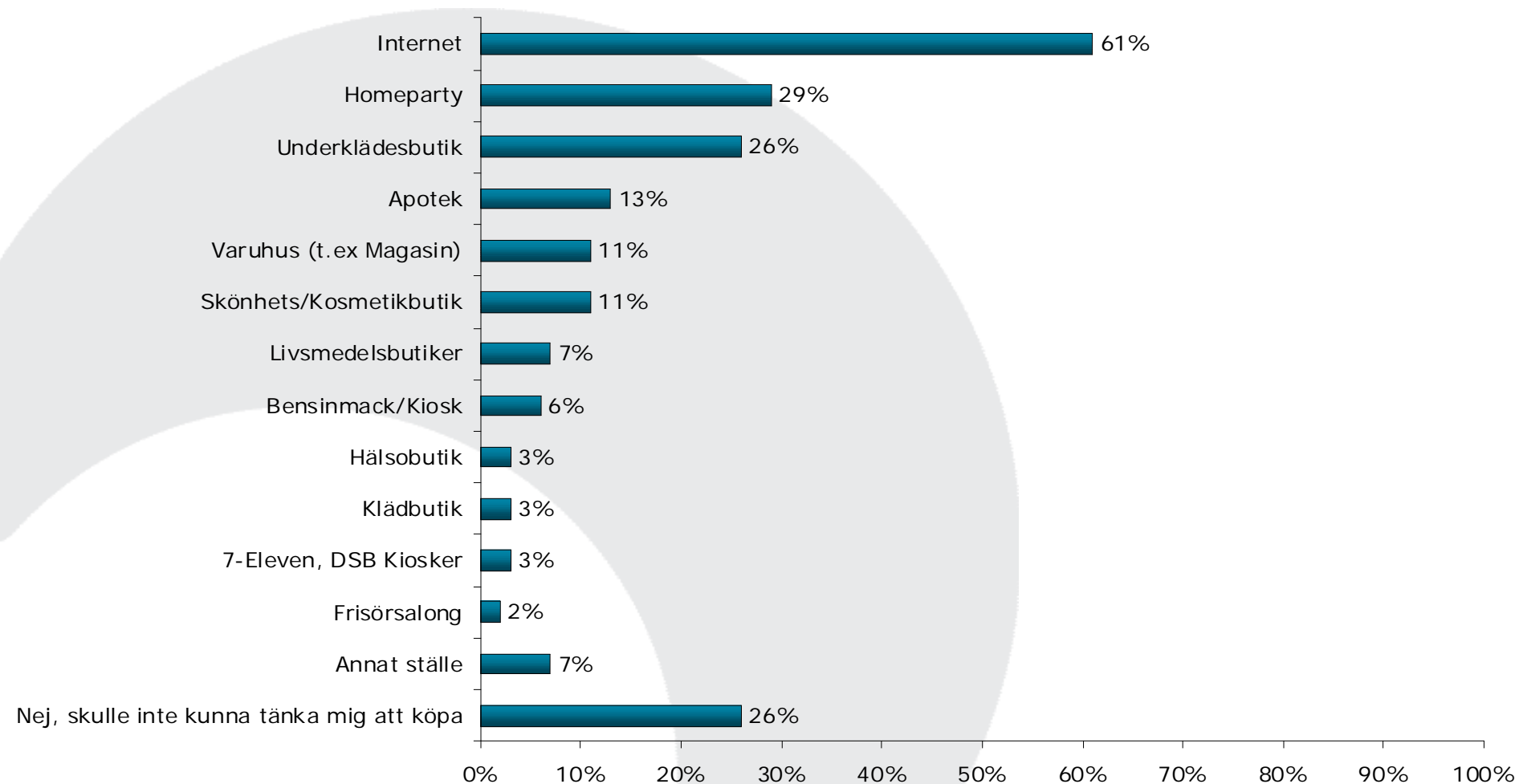
DK+NO: Singlar tycker det är mer pinsamt att köpa.

FI: Kvinnorna tycker i högre grad än män att det skulle vara pinsamt att köpa.

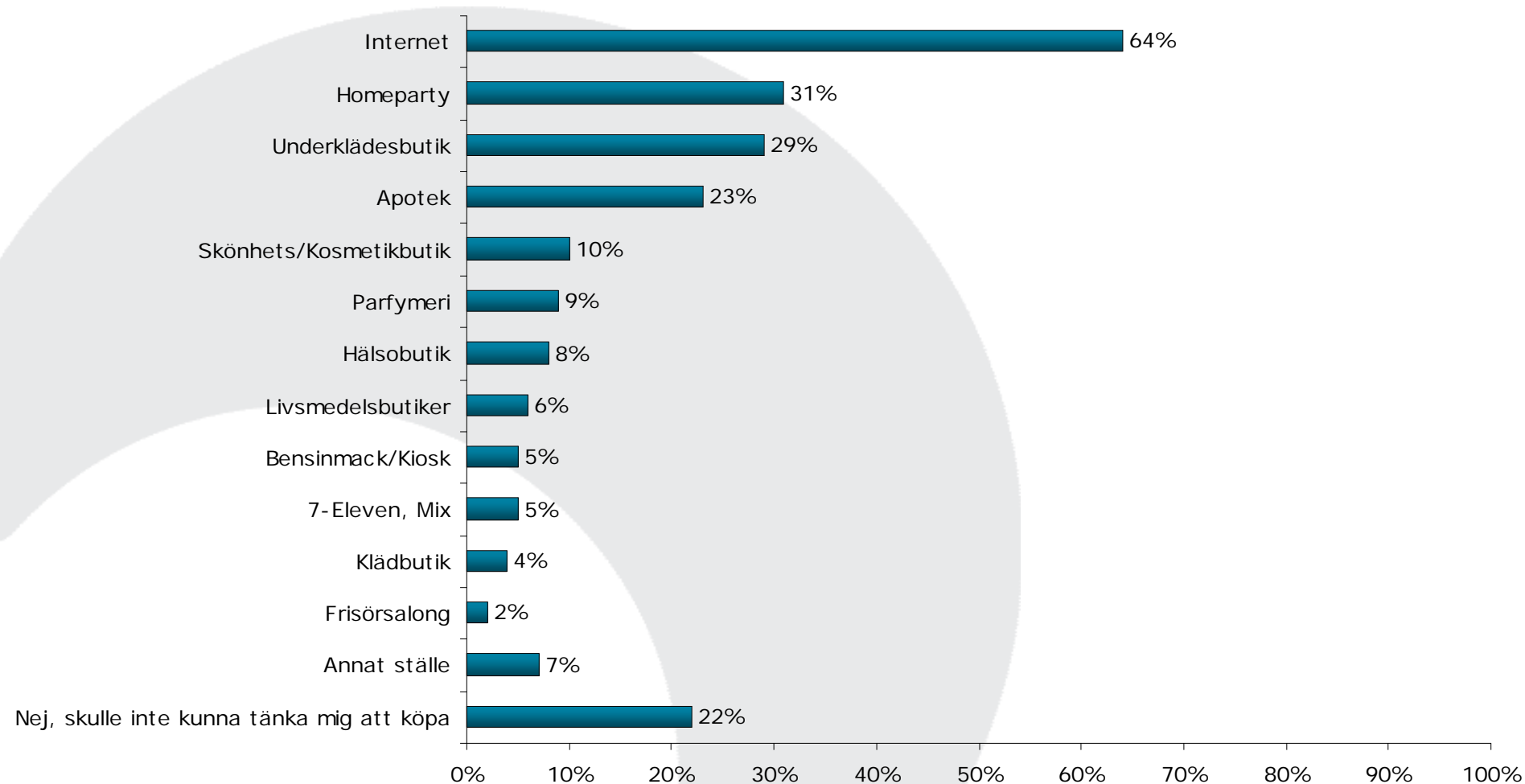
Q.9. Om det fanns kvalitetsprodukter inom sexleksaker/sexhjälpmedel i snygga förpackningar från ett känt varumärke, skulle du då kunna tänka dig att köpa dessa på något/några av följande ställen?



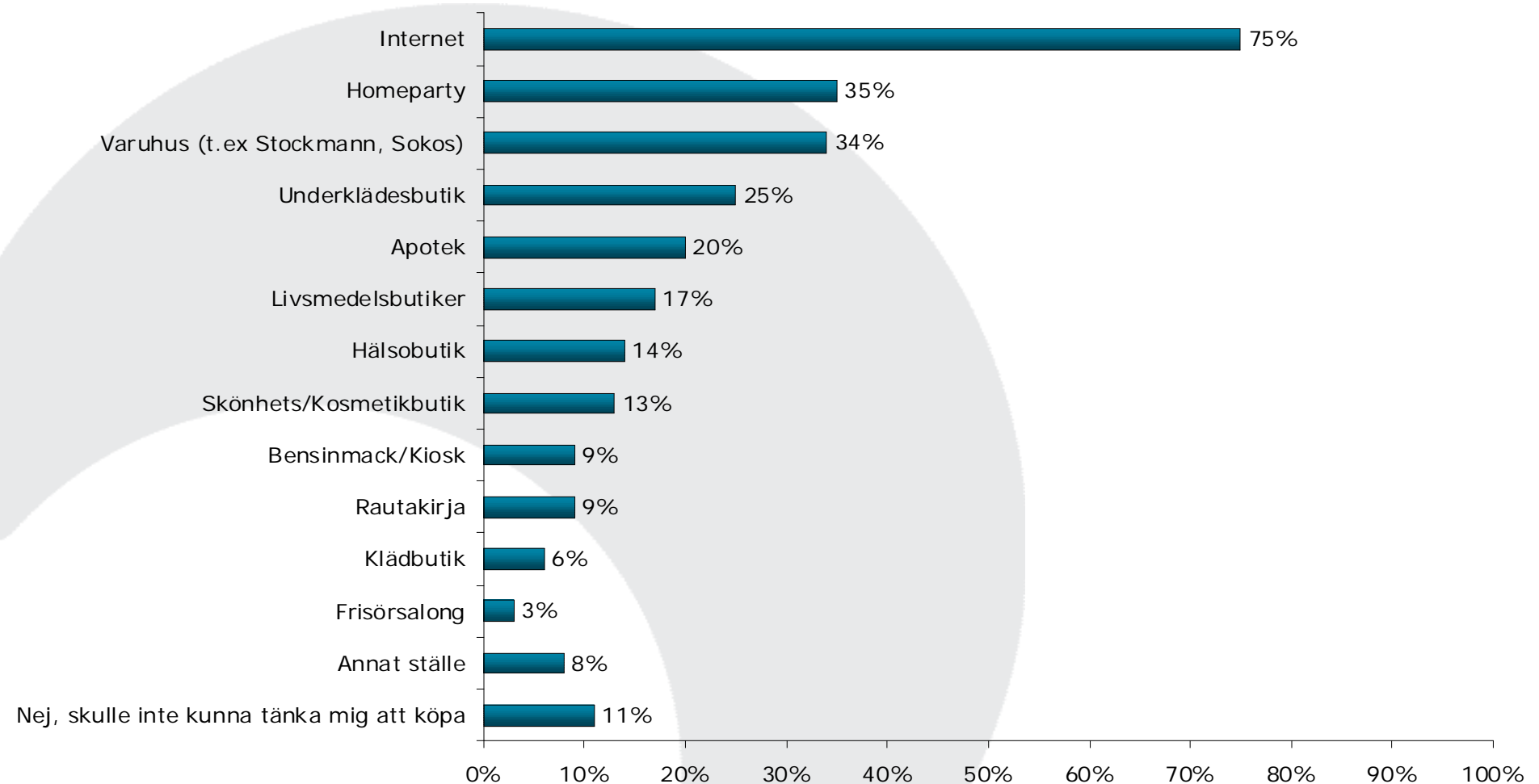
Q.9. Om det fanns kvalitetsprodukter inom sexleksaker/sexhjälpmedel i snygga förpackningar från ett känt varumärke, skulle du då kunna tänka dig att köpa dessa på något/några av följande ställen?



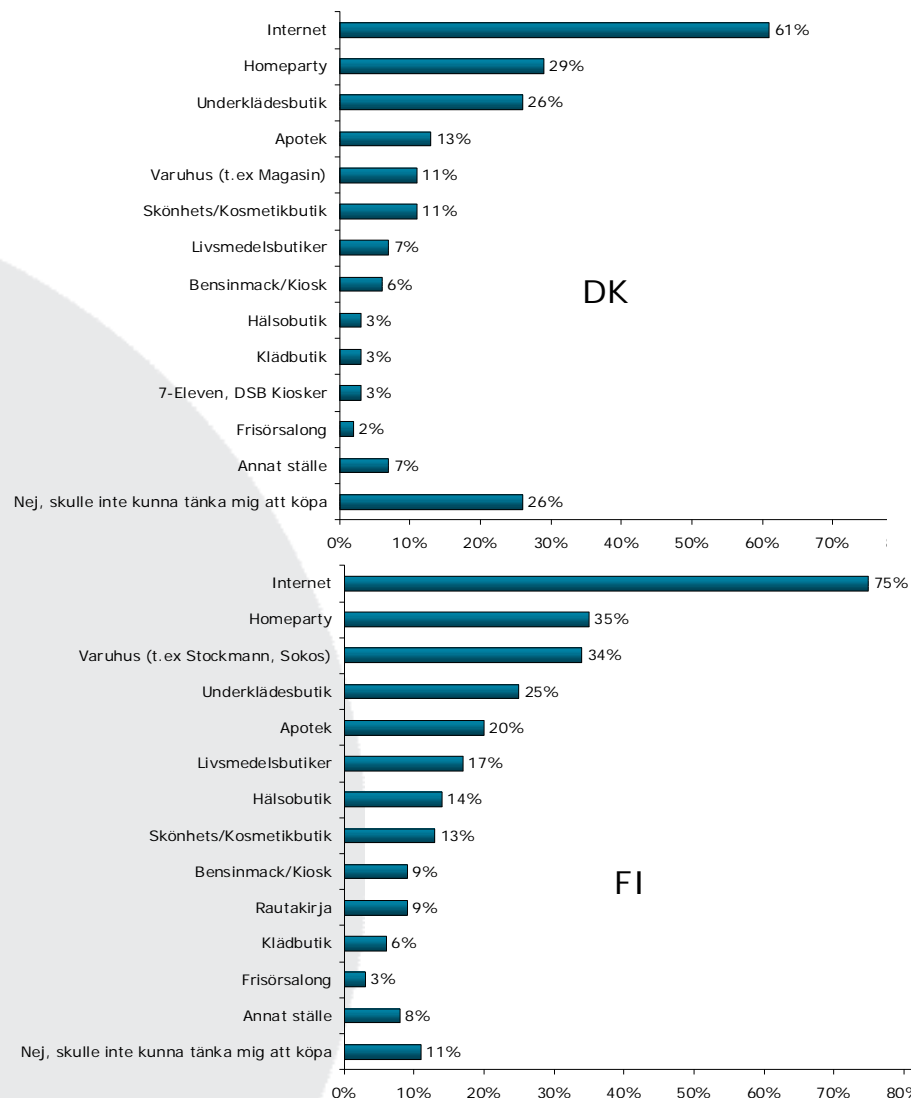
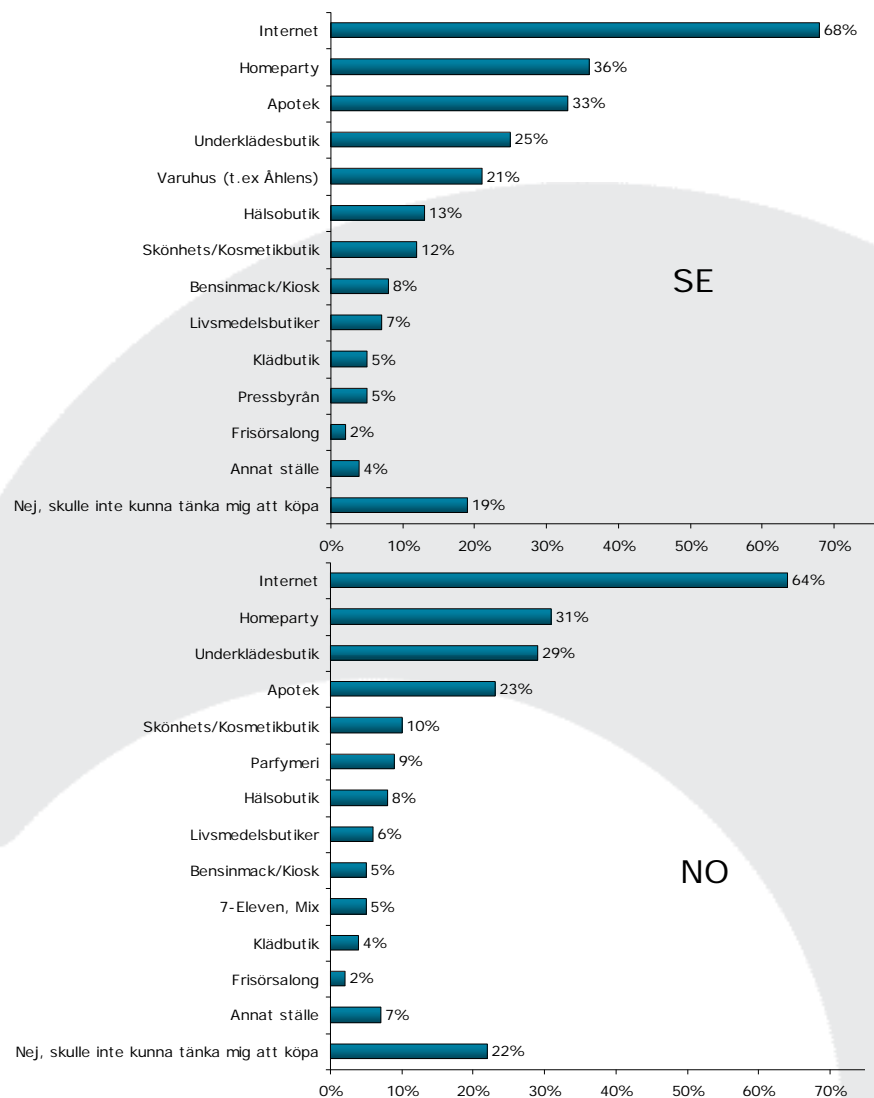
Q.9. Om det fanns kvalitetsprodukter inom sexleksaker/sexhjälpmedel i snygga förpackningar från ett känt varumärke, skulle du då kunna tänka dig att köpa dessa på något/några av följande ställen?



Q.9. Om det fanns kvalitetsprodukter inom sexleksaker/sexhjälpmedel i snygga förpackningar från ett känt varumärke, skulle du då kunna tänka dig att köpa dessa på något/några av följande ställen?

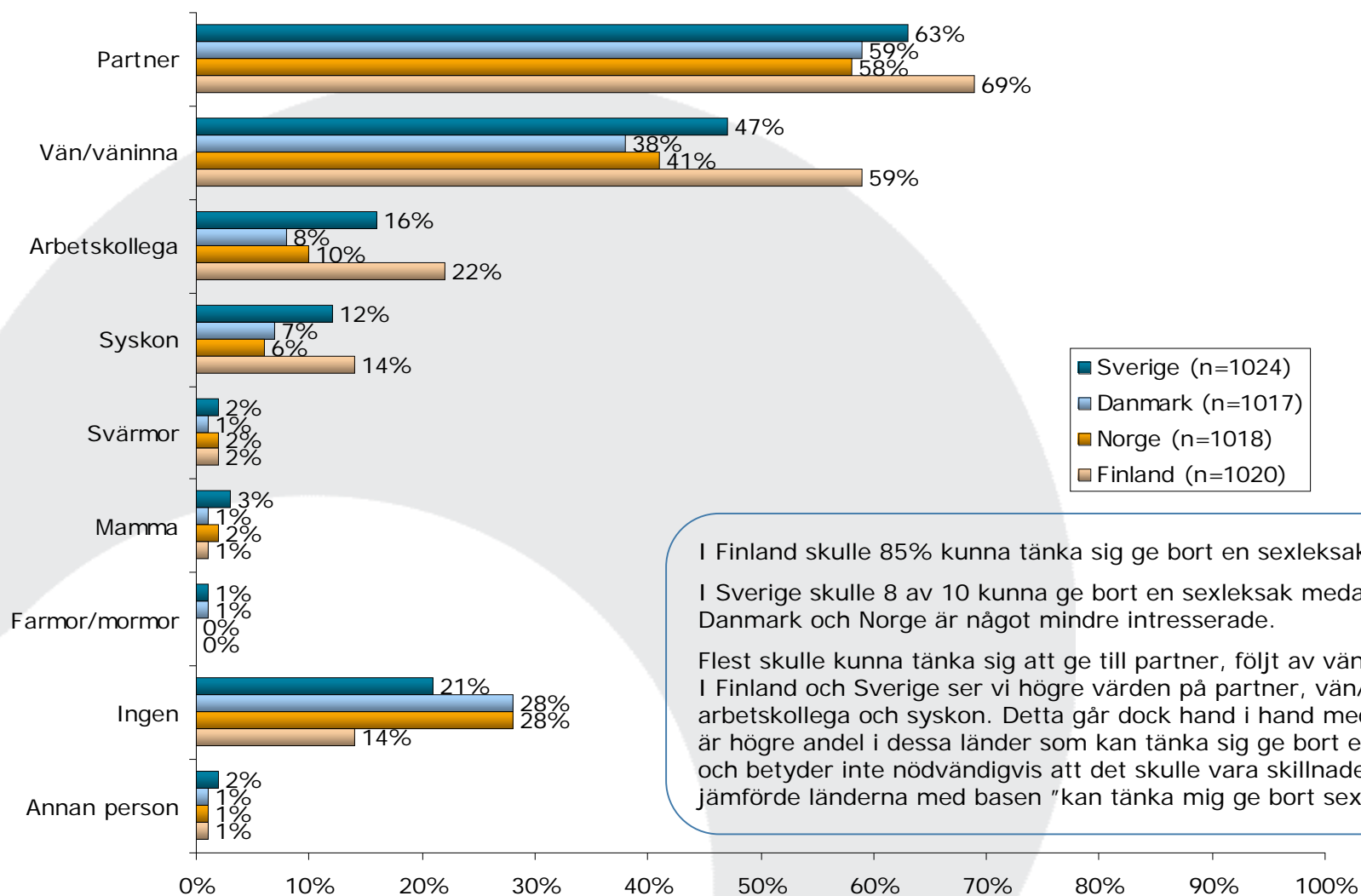


Q.9. Om det fanns kvalitetsprodukter inom sexleksaker/sexhjälpmedel i snygga förpackningar från ett känt varumärke, skulle du då kunna tänka dig att köpa dessa på något/några av följande ställen?



Länderna har inte samma alternativ på inköpsställen vilket försvårar jämförbarheten. Det man kan säga är att intresset för att köpa kvalitetsprodukter inom sexleksaker är störst i Finland och lägst i Danmark, givet ovanstående inköpsställen. Störst andel skulle kunna tänka sig att handla på Internet, detta är ännu starkare i Finland. Apoteket är starkare i Sverige, varuhus och livsmedelsbutiker är starkare i Finland, jämfört med övriga länder.

Q.10. Till vem skulle du kunna ge en sexleksak?



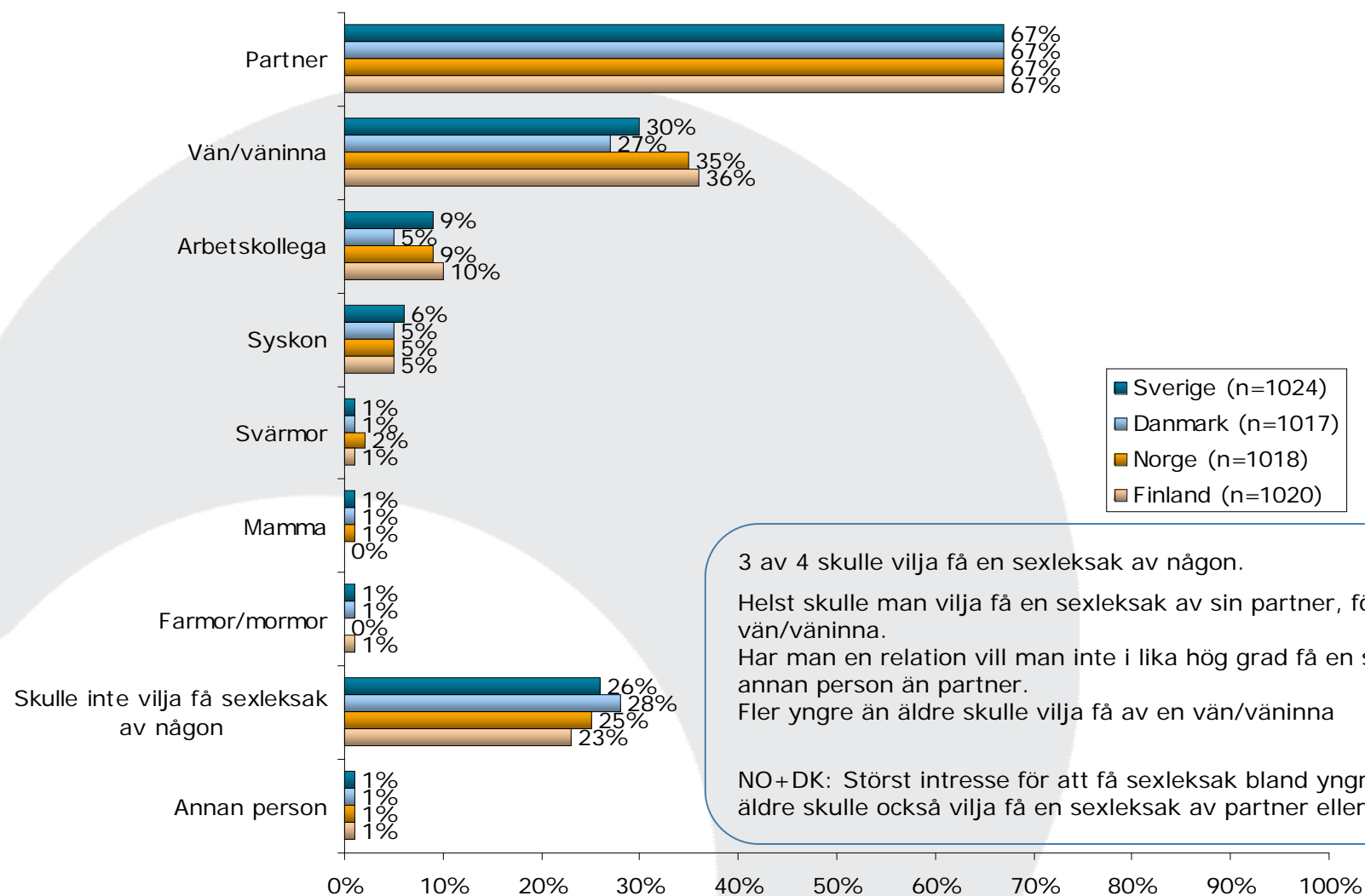
I Finland skulle 85% kunna tänka sig ge bort en sexleksak till någon.

I Sverige skulle 8 av 10 kunna ge bort en sexleksak medan man i Danmark och Norge är något mindre intresserade.

Flest skulle kunna tänka sig att ge till partner, följt av vän/väninna. I Finland och Sverige ser vi högre värden på partner, vän/väninna, arbetskollega och syskon. Detta går dock hand i hand med att det också är högre andel i dessa länder som kan tänka sig ge bort en sexleksak och betyder inte nödvändigtvis att det skulle vara skillnader om vi jämförde länderna med basen "kan tänka mig ge bort sexleksak".

Observera att frågan är ställd till alla, oavsett om man har en partner, syskon osv. Detta påverkar procentandelarna.

Q.11. Av vem skulle du vilja få en sexleksak?



3 av 4 skulle vilja få en sexleksak av någon.

Helst skulle man vilja få en sexleksak av sin partner, följt av vän/väninna.

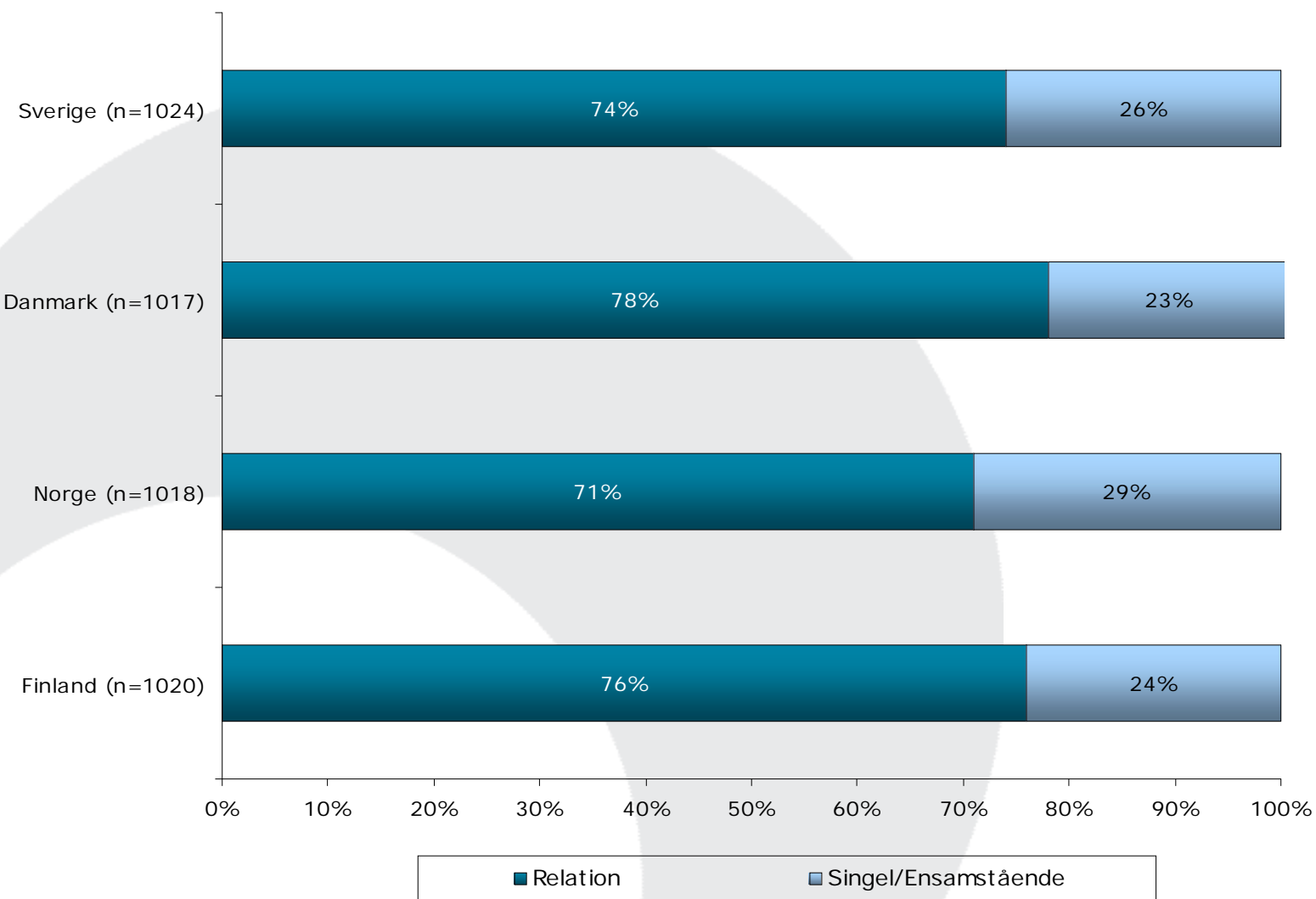
Har man en relation vill man inte i lika hög grad få en sexleksak av annan person än partner.

Fler yngre än äldre skulle vilja få av en vän/väninna

NO+DK: Störst intresse för att få sexleksak bland yngre. Fler yngre än äldre skulle också vilja få en sexleksak av partner eller arbetskollega

Observera att frågan är ställd till alla, oavsett om man har en partner, syskon osv. Detta påverkar procentandelarna.

Q.12. Hur ser din nuvarande livssituation ut?



Hur många har och använder sexleksak/sexhjälpmedel?

Profilen är väldigt lik i alla nordiska länder när det gäller hur många som har och använder sexleksaker. Omkring hälften av personer 20-45 år äger en sexleksak/sexhjälpmedel och omkring 4 av 5 som har en sexleksak använder den också.

-Något övervägande kvinnor som har sexleksak, med undantag för Danmark där män och kvinnor i lika hög grad har en sexleksak.

-Åldersgruppen 20-29 år och personer som har en relation har i högre grad en sexleksak jämfört med övriga. Undantaget är Norge, där inga skillnader finns mellan olika grupper.

Om man ser till användandet är det i lika hög grad singlar som personer i relation som använder sexleksak. Detta gäller i alla nordiska länder.

Har man provat flera?

I Sverige och Finland har 3 av 10 flera sexleksaker och kompletterar då och då med ny. Resterade 7 av 10 fördelar sig lika på de som byter ut då och då, skaffar sig en favorit som man håller sig till alternativt att man enbart har provat en och inte har planer på att komplettera med ny. Inga skillnader mellan könen, olika åldersgrupper eller om man har en relation eller inte.

I Danmark och Norge är det något fler än i Sverige och Finland som har flera sexleksaker och färre har bara provat en enda. Kvinnor använder i högre grad än män sin favorit medan fler män än kvinnor byter ut sexleksaken då och då. Personer som har en relation har i högre grad än övriga flera sexleksaker och köper eller får då och då en ny som komplement.

Ger sexleksaken oftast ökat välbefinnande?

Svenskarna är de som i allra högst grad (94%) uppger att de oftast får ökat välbefinnande med hjälp av sexleksak/ sexhjälpmedel. Det finns inga skillnader mellan olika undergrupper.

Även i Norge och Finland instämmer man i hög grad (89% respektive 91%) i att man får ökat välbefinnande, medan andelen är något lägre i Danmark (83%)

I både Norge och Danmark är det högre andel i åldersgruppen 30-45 som säger sig få ökat välbefinnande.

I Finland är det något fler kvinnor än män som instämmer.



Hur ofta använder man sexleksak/sexhjälpmedel?

Användningsfrekvensen ser relativt lik ut i Sverige, Danmark och Norge. 1 av 10 uppger att de använder sexleksak/sexhjälpmedel så ofta som varje dag.

I Norge anger 44% att man använder sexleksak någon gång per vecka, vilket är ett signifikant högre tal jämfört med Sverige och Danmark. Därmed är användningsfrekvensen i snitt högst i Norge.

Generellt för alla länder är att singlar oftast använder sexleksak någon gång per vecka och har man en relation är det vanligare med någon gång per månad.

Finland särskiljer sig. Här använder man inte sexleksak lika ofta. Betydligt fler "Light users" Här är det lika vanligt bland personer med relation att man använder sexleksak varje månad som att man använder någon gång per kvartal.

Endast män bland "Heavy users" och också totalt sett något högre användningsfrekvens bland män jämfört med kvinnor. Män använder i högre grad än kvinnor någon gång per vecka och fler kvinnor än män anger att de använder sexleksak någon gång per månad.

SE: Lika vanligt bland yngre och äldre att använda någon gång per vecka. Fler äldre än yngre använder någon gång per månad.

DK: Något fler män än kvinnor bland "Heavy users"

NO: Vanligare bland unga att man använder varje vecka, medan 30-45-åringarna i större utsträckning än de unga använder någon gång per månad.

Använder man ensam eller tillsammans med partner?

Vanligast är att man använder sexleksak tillsammans med partner eller både ensam och med partner.

Det är danskarna som i högst grad (46%) enbart använder sexleksak tillsammans med partner.

I Finland använder man sexleksak ensam i något högre grad jämfört med i övriga länder.

Kanske inte så förvånande är det fler kvinnor än män som använder sexleksak ensam och fler män än kvinnor använder tillsammans med partner. Naturligt är det också fler singlar som använder ensam medan fler som har en relation använder tillsammans med partner.



När använder man sexleksak/sexhjälpmedel?

När det gäller användningstillfälle är fördelningen mycket lik i de olika länderna.

Vanligaste användningstillfället är överlagset "hemma på kvällen", något som drygt 9 av 10 instämmer i (något lägre andel i Norge). 3 av 10 säger "hemma på morgonen".

SE: Övervägande singlar som anger "hemma på morgonen"

DK: Övervägande män använder på semestern, på resa eller på konferensen.

NO/FI: Något fler som använder på resa/semestern jämfört med övriga länder.

Liksom för Danmark är det övervägande män som använder på semestern, på resa eller på konferensen.

Kan de som inte har/använder idag tänka sig att prova/köpa?

Bland de som inte använder sexleksak idag är intresset ändå stort för att prova.

Störst är intresset i Finland där 8 av 10 kan tänka sig att prova och en övervägande andel av dessa kan också tänka sig att köpa. Lägst är intresset i Danmark, men även här kan drygt hälften tänka sig att prova.

I alla länder är det den yngre målgruppen 20-29 år som visar störst intresse.

Frågan har ställts även till de som har en sexleksak idag men inte använder den. Intresset för att prova är i denna grupp större jämfört med de som inte har en sexleksak.

Varför har man inte provat?

Vanligaste skälet till att man inte använder/provar sexleksaker är överlagset att man inte har något behov.

Många anger också skälet att det inte känns naturligt. Detta är starkare i Norge och Finland om man jämför med Danmark.

I Danmark är det övervägande de yngsta, 20-29 år, som uppger att de inte har något behov.

Kvinnor och de som har en relation är de som i högs grad inte tycker att det känns naturligt.

I Norge är det framförallt männen som uppger att inte har något behov. Här är skillnaden 84% för männen mot 63% av kvinnorna. Fler kvinnor än män anger skälet att det inte känns naturligt.



Varför kan man inte tänka sig att köpa?

Av de angivna alternativen är det främsta skälet till att inte vilja köpa att det är pinsamt, det instämmer omkring

1 av 3 i. Danskarna särskiljer sig något genom att inte tycka att det är lika pinsamt.

Fler i Finland än i övriga länder anger som skäl att det inte finns något bra ställe att handla på.

Generellt för alla länder är att männen är mer rädda än kvinnorna för negativ respons hos partner.

SE+DK+FI: Av de som har en sexleksak idag men som inte kan tänka sig att köpa är det en högre andel som anger skälet "pinsamt att köpa".

NO+DK: Fler unga än äldre tycker det är pinsamt att köpa.

DK+NO: Singlar tycker det är mer pinsamt att köpa.

FI: Kvinnorna tycker i högre grad än män att det skulle vara pinsamt att köpa.

Var kan man tänka sig att köpa kvalitetsprodukter?

När vi presenterar möjligheten att köpa kvalitetsprodukter inom sexleksaker är intresset störst i Finland.

Här kan 9 av 10 tänka sig att köpa på något av de listade inköpsställena.

I Sverige och Norge kan 8 av 10 tänka sig att köpa. I Danmark är intresset lägst, men fortfarande kan 3 av 4 tänka sig att köpa.

De olika länderna har inte helt samma inköpsställen, vilket försvårar jämförbarheten. Det man kan säga är att

störst andel skulle kunna tänka sig att handla på Internet, detta är ännu starkare i Finland.

Apoteket är starkare i Sverige jämfört med övriga länder och varuhus och livsmedelsbutiker är starkare i Finland.

Varför har man inte provat?

Vanligaste skälet till att man inte använder/provar sexleksaker är överlägset att man inte har något behov. Det instämmer omkring 3 av 4 i. Omkring hälften anger också skälet att det inte känns naturligt, detta är starkare i Norge och Finland om man jämför med Danmark.

I Danmark är det övervägande de yngsta, 20-29 år, som uppger att de inte har något behov.

Kvinnor och de som har en relation är de som i högs grad inte tycker att det känns naturligt.

I Norge är det framförallt männen som uppger att inte har något behov. Här är skillnaden 84% för männen mot 63% av kvinnorna. Fler kvinnor än män anger skälet att det inte känns naturligt.



Till vem kan man tänka sig att ge en sexleksak?

I Finland skulle 85% kunna tänka sig ge bort en sexleksak till någon.

I Sverige skulle 8 av 10 kunna ge bort en sexleksak medan man i Danmark och Norge är något mindre intresserade.

Flest skulle kunna tänka sig att ge till partner, följt av vän/väninna.

I Finland och Sverige ser vi högre värden på partner, vän/väninna, arbetskollega och syskon. Detta går dock hand i hand med att det också är högre andel i dessa länder som kan tänka sig ge bort en sexleksak och betyder inte nödvändigtvis att det skulle vara skillnader om vi jämförde länderna med basen "kan tänka mig ge bort sexleksak".

Av vem vill man få en sexleksak?

3 av 4 skulle vilja få en sexleksak av någon.

Helst skulle man vilja få en sexleksak av sin partner, följt av vän/väninna.

Har man en relation vill man inte i lika hög grad få en sexleksak av annan person än partner.

Fler yngre än äldre skulle vilja få av en vän/väninna

NO+DK: Störst intresse för att få sexleksak bland yngre. Fler yngre än äldre skulle också vilja få en sexleksak av partner eller arbetskollega.

